

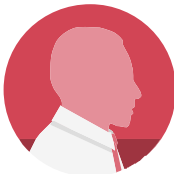
HEAD OF GLOBAL MARKETING (M/W/D)

Attraktive, internationale Herausforderung mit hoher Handlungs- und Gestaltungsfreiheit



Das Unternehmen

- Medizintechnik
- Erfolgreicher deutscher Hersteller
- Standorte weltweit
- Gruppe mit mehreren tausend Mitarbeitern



Die Position

- Zielgerichtete strategische Weiterentwicklung von nationalen und internationalen Marketingstrategien
- Vorantreiben von Social-Media-Strategien
- Zusammenarbeit mit notwendigen externen und internen Schnittstellen
- Bewerten der Markenleistung und Entwicklung von Expansionsplänen



Die Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing mit allen notwendigen Tools
- Erfahrungen im Bereich Medizintechnik
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse



Der besondere Reiz

- Expansives Familienunternehmen
- Internationales und sehr agiles Arbeitsumfeld
- Hervorragende Unternehmenspositionierung
- Hoher Handlungsspielraum und großen Gestaltungsmöglichkeiten
- Kurze Entscheidungswege

Daniel Stockenberger steht Ihnen für Informationen gerne zur Verfügung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Angaben zu Mobilität und Einkommen an:

Heinrich & Coll. Gesellschaft für Personalberatung mbH
Bavariaring 38 80336 München T +49(0)89.74 11 808-0
daniel.stockenberger@heinrich-personalberatung.com www.heinrich-personalberatung.com

**Potenziale erkennen.
Positionen besetzen.
Chancen sichern.**